

**Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Государственный институт управления и социальных технологий
Кафедра маркетинга**

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

**Республиканский конкурс работ учащихся средних и средних специальных образовательных учреждений Республики Беларусь
Я ВЫБИРАЮ ПРОФЕССИЮ МАРКЕТОЛОГА**

Уважаемые старшеклассники и выпускники школ, лицеев, колледжей!

В период с **15 января по 28 февраля 2018 г.** кафедрой маркетинга Государственного института управления и социальных технологий БГУ проводится II Республиканский конкурс работ учащихся средних и средних специальных образовательных учреждений Республики Беларусь «Я выбираю профессию маркетолога». Цель конкурса: стимулирование профессионального самопознания, знакомство с профессией маркетолога и формирование интереса к ней, расширение общего кругозора и оказание помощи в выборе профессии.

Направления конкурса:

- Направление 1:* Что я знаю о маркетинге?
- Направление 2:* Маркетинг вчера, сегодня, завтра
- Направление 3:* Великие маркетологи мира и их достижения
- Направление 4:* Успехи белорусского маркетинга
- Направление 5:* Маркетинг вокруг меня
- Направление 6:* Цифровые технологии и маркетинг
- Направление 7:* Путешествие в маркетинг будущего
- Направление 8:* Профессия маркетолога в моем понимании
- Направление 9:* Как стать высококвалифицированным маркетологом?
- Направление 10:* Почему я хочу стать маркетологом?

Требования к оформлению и сроки представления конкурсных работ

<p>Министерство образования Республики Беларусь Белорусский государственный университет Государственный институт управления и социальных технологий БГУ Кафедра маркетинга</p> <p style="text-align: center;">Конкурсная работа на тему: «Маркетинг вокруг меня»</p> <p>Направление 5: Маркетинг в моем городе (населенном пункте)</p> <p style="text-align: right;">Выполнил(а): ученица 10-А класса ГУО «Средняя школа №5 г. Старые дороги» Алексеева Алина Андреевна</p> <p style="text-align: right;">Руководитель: Андреева Антонина Анатольевна</p> <p style="text-align: center;">Минск, 2018</p>

Участникам конкурса необходимо в срок до **28.02.2018 г.** представить заявку на участие в конкурсе и презентацию по электронной почте **profession_marketing@mail.ru** или в распечатанном виде на листах формата А4 по адресу: 220037, г. Минск, ул. Ботаническая, 15, ГИУСТ БГУ, кафедра маркетинга.

Имя файла должно содержать фамилию автора и номер направления, например: Иванов_5.doc; Иванов_5.презентация.

Компьютерная презентация выполняется в программе PowerPoint, должна воспроизводиться на любом компьютере и содержать количество слайдов, достаточное для раскрытия заявленного направления, но не более 20. Первым слайдом считается титульный лист, последним – список информационных источников.

Презентация должна сохранять единый стиль (цвет, вид и размер шрифта, начертание, выравнивание), иметь нумерацию слайдов. Форма участия в конкурсе – заочная. Официальные языки – русский, белорусский. Примеры оформления титульного листа и заявки приведены ниже.

Форма и пример заполнения заявки*

Фамилия, имя, отчество участника	<i>Например:</i> Алексеева Алина Андреевна	
Домашний адрес	222930 Минская обл., г. Старые Дороги, ул. Весёлая, дом 5, кв. 1	
Контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты)	8 (01792) 55 555 +373 (33) xxx xx xx	Alina@mail.ru
Класс обучения (группа)	10-А класс	
Образовательное учреждение (школа, училище, колледж)	ГУО «Средняя школа №5 г. Старые дороги»	
Адрес учреждения образования	222932, Минская область, г. Старые Дороги, ул. Юбилейная, 20	
Директор школы (ФИО, телефон)	Романова Раиса Николаевна	8 (01792) 111 11
Руководитель конкурсной работы ученика	Андреева Антонина Анатольевна	

*Работы без заявок рассматриваться не будут

Подведение итогов конкурса

Итоги конкурса будут подведены до **15 марта 2018 г.** и размещены на сайте ГИУСТ БГУ по адресу <http://e-edu.by/> в разделе «Новости». Победителям будут вручены дипломы I, II, III степени (в ГИУСТ БГУ, либо отправлены по почте по указанному в заявке адресу).

Критерии оценки конкурсных работ

Соответствие конкурсной работы заявленному направлению	0-10 баллов
Актуальность представленного материала	0-10 баллов
Правильность оформления	0-10 баллов
Убедительность и аргументированность	0-10 баллов
Оригинальность подачи материала	0-10 баллов
Лаконичность и логика представления материала	0-10 баллов
Наличие практических примеров, связь с практикой	0-10 баллов
Содержание обобщений, выводов	0-10 баллов
Грамотность изложения и профессиональность терминологии	0-10 баллов
Самостоятельность выполнения (уникальность)	0-10 баллов
Итого:	100 баллов

Оргкомитет конкурса:

Манкевич Валерий Викторович – зам. директора по учебной и научной работе
Черченко Наталья Владимировна – зав. кафедрой, канд. экон. наук, доцент
Храбан Галина Семеновна – доцент кафедры, канд. техн. наук, доцент
Аникина Жанна Павловна – доцент кафедры, канд. экон. наук, доцент
Рыбакова Элла Вадимовна – старший преподаватель, магистр экон. наук
Калашникова Мила Юрьевна – маркетолог
Шумеева Мариэтта Анатольевна – студентка 3 курса

Телефон для справок:

(017) 245-32-41 - кафедра маркетинга ГИУСТ БГУ

Благодарим за проявленный интерес и участие!